

## **Nordnorsk vitensenter**

### **Handlingsplan 2007**

*Nordnorsk vitensenter skal inspirere til undring over, og kunnskaper om, sammenhenger i naturens prosesser og over det enkle og komplekse i teknologien. Vitensenteret skal skape forståelse for at matematikk, naturvitenskap og teknologi er grunnpilarer både i næringsutvikling og kulturliv. Nordnorsk vitensenter skal være et knutepunkt for vitensenteraktiviteten i Nord-Norge.*

#### **Bygg og infrastruktur**

##### **Mål**

1. Utnytte mulighetene i Planetariet slik det framstår i dag
2. Planlegge utvidelse av Planetariet til et fullverdig vitensenterbygg

##### **Strategi**

- Samarbeide med Universitetet om tilrettelegging av Planetariet, slik at det blir så hensiktsmessig som mulig for dagens drift
- Utarbeide en ny plan for finansiering av nybygget med tilhørende installasjoner
- Søke finansiering av nytt AV-utstyr i Planetariesalen

#### **Energi og miljø i nord**

##### **Mål**

1. Vise hvordan man kan produsere energi på ulike måter
2. Vise de miljømessige konsekvenser av dagens og framtidens energiproduksjon

##### **Strategi**

- Lage aktiviteter som viser ulike måter å produsere energi
- Utvikle aktiviteter som viser nordområdenes sårbarhet overfor miljøgifter og demonstrere hvordan miljøet kan overvåkes ved fjernmåling

#### **Fiske, fangst og oppdrett**

##### **Mål**

1. Vise hva som påvirker en fiskebestand i naturen og i oppdrett
2. Vise problemene rundt bestandskontroll og introduksjon av nye/fremmede arter

##### **Strategi**

- Utvikle utstillinger hvor barn og unge kan plassere ut objekter på rett plass, med bl a temaene hvem spiser hvem, hvor bor fisken og hva bruker vi til å fange hvilken fisk
- Utvikle opplegg knyttet til ulike arters vandringsmønster

## **Himmelen over oss**

### **Mål**

1. Være et nasjonalt ressurscenter for planetarieaktivitet i vitensentersammenheng
2. Inspirere barn, unge og voksne til større nysgjerrighet om stjernehimmelen
3. Øke interessen for og forståelsen av nordlys som natur- og kulturfenomen

### **Strategi**

- Utarbeide stadig nye undervisningsopplegg knyttet til stjernehimmelen
- Organisere nasjonale samlinger for vitensentre og museer med planetarium
- Motivere barn, unge og voksne til å observere og fotografere nordlyset
- Vise fysikken bak elementer av nordlyset gjennom interaktive aktiviteter

## **Klima og vær**

### **Mål**

1. Gi innsikt i hvordan klimaet har endret seg gjennom historien
2. Vise mulige konsekvenser av klimaendringene for nordområdene

### **Strategi**

- Utvikle aktiviteter som demonstrerer klimaets innvirkning på nordområdene

## **Matematikkverksted**

### **Mål**

1. Gi barn, unge og voksne en positiv holdning til matematikk

### **Strategi**

- Invitere skoleklasser og andre til spennende aktiviteter i matematikkverkstedet
- Låne ut Den matematiske koffert til skoler i landsdelen og tilby kurs i bruken av disse

## **Naturfagrommet**

### **Mål**

1. Øke interessen for naturfagene i hele befolkningen
2. Bidra til å spre kunnskaper om samspillet mellom natur, individ, teknologi og samfunn i nordområdene

### **Strategi**

- Invitere skoleklasser og andre til spennende aktiviteter i naturfagrommet
- Gi rom for undring, nysgjerrighet og fascinasjon i utviklingen av naturfagtilbudet

## **Teknologi**

### **Mål**

1. Øke interessen for teknologi gjennom robotteknologi og programmering
2. Øke interessen for teknologi blant jenter
3. Øke forståelsen for teknologiske grunnprinsipper

### **Strategi**

- Videreføre aktiviteter spesielt rettet mot jenter, som FIRST Lego League
- Utarbeide undervisningsopplegg knyttet til Teknologi og design i skolen

## **Nettverksbygging**

### **Mål**

1. Samarbeide med ulike utdannings- og formidlingsinstitusjoner i landsdelen
2. Samarbeide med næringslivet i landsdelen
3. Delta i nettverksarbeid på nasjonalt og internasjonalt nivå

### **Strategi**

- Videreutvikle samarbeidet med universitetet, høyskolene og opplevelsessenter i landsdelen
- Etablere kontakt med relevant næringsliv i landsdelen
- Være medlem av NAV, NSCF og ECSITE og delta aktivt på deres konferanser

## **Personalpolitikk og HMS**

### **Mål**

1. Personalet skal oppleve sin plass i organisasjonen som riktig og tilfredsstillende
2. Arbeidet som utføres skal til enhver tid holde høy standard
3. HMS skal være en integrert del av alle aktiviteter

### **Strategi**

- Sørge for at personale får opplæring i nye undervisningsmetoder, og tar i bruk ny og relevant teknologi
- Gjennomføre regelmessige medarbeidersamtaler
- Sørge for en bevissthet rundt HMS-arbeidet

## **Markedsføring**

### **Mål**

1. Bli synlig som regionalt vitensenter for hele landsdelen

### **Strategi**

- Fortsette arbeidet med å utvikle gode nettsider
- Opprette nyhetsbrev
- Informere media i hele landsdelen om utviklingen og nye begivenheter på Vitensenteret